

## Chapitre 14 –Application 2 – Corrigé de la question 3

Actions	Objectifs	Durée hebdomadaire	Organisation	Outils
<b>Prospection hôtes</b>	Développer ses contacts d'hôtes pour augmenter le nombre de réunion	8h	2 matinées par semaine	Mobilisation du réseau personnel, <i>phoning</i> , <i>emailing</i> , réseaux sociaux, <i>tracting</i>
<b>Relance prospects</b>	Relancer les contacts acquis lors des réunions précédentes ou des prospections	1h	0,5h 2 matins par semaine	<i>Phoning</i> , <i>emailing</i>
<b>Communication</b>	Création des outils de communication Mise à jour régulière	0,5h	1 fois par semaine	Blog, réseaux sociaux, flyers pour le <i>tracting</i>
<b>Suivi activité</b>	Statistiques de ventes Suivi des prospections et gestion de la base de données	0,5h	Tous les vendredis matins	Créer un fichier contacts
<b>Débriefing</b>	Participer à la vie du réseau	1h	En fonction des disponibilités	Téléphone, Skype