

Chapitre 3 – Corrigé de la question 2

Produits proposés	Justifications
Thé vert Ceylan	Parmi les amateurs de thés bio et équitables, la grande majorité préfère les thés verts aux thés noirs et plus particulièrement les thés verts aromatisés (gingembre, coco...).
Thé vert citron gingembre	
Thé vert ananas coco	
Rooibos nature	80 % des consommateurs interrogés disent ne pas aimer le rooibos (variété de thé).
Rooibos ananas	
Infusion verveine menthe	72 % préfèrent le thé à la tisane.
Infusion camomille	
Chocolat noir intense	65 % des consommateurs interrogés préfèrent le chocolat noir au chocolat au lait.
Chocolat noir éclats d'amandes	
Chocolat noir quinoa soufflé	
Chocolat noir rose de l'Himalaya	
Pâte à tartiner aux noisettes bio, sans huile de palme, sans colorant	98 % des personnes interrogées cherchent un substitut plus naturel à la pâte à tartiner aux noisettes traditionnellement disponible en supermarché.
Quinoa	Le quinoa est un produit très recherché parmi les clients de CSP ++.
Riz thaï	Le Sud-Est est une région grande consommatrice de riz.
Riz rouge	
Café arabica en capsules Pérou	Dans les zones de chalandise à hauts revenus, les familles sont équipées à 90 % de machine à café avec capsules.
Café arabica en capsules Mexique	
Café décaféine en capsules	