

## Document d'information précontractuel

### Franchise Bout de Jouet

#### La marque Bout de Jouet

Historique : la marque existe depuis 1976, d'abord pour une activité de grossiste en jeux et jouets, puis de commerce de détail.

Fondateur : Serge Humbert

Présentation de l'offre : vente de jouets, animations

Valeurs : la famille, la convivialité et le partage, la passion des jouets

#### Le réseau Bout de Jouet

Historique : le réseau débute dans les années 2000. Il se développe d'abord par des succursales (magasin de Berck en 2000 et magasin de Dieppe en 2001, en plus du magasin d'Amiens ouvert en 1991), puis également par franchise à partir de 2002. Depuis 2005, c'est la fille de M. Humbert, Amy Humbert-Jolliot, qui dirige l'entreprise à la tête du réseau. En 2017, il compte :

- 54 points de vente en France, dont 9 succursales, 11 affiliés et 34 franchises ;
- 7 points de vente en Belgique ;
- 3 points de vente en Suisse.

Les membres du réseau bénéficient de la centrale d'achat historique (liée à l'activité de grossiste) et de sa plateforme logistique.

Vie du réseau : avec les valeurs qui sont les siennes, il paraît cohérent d'envisager que l'enseigne organise de fréquents regroupements en vue de maintenir la cohésion des partenaires autour du projet commun.

#### Le contrat

- durée : le contrat de franchise est signé pour 9 ans ;
- droit d'entrée : 30 000 euros
- + apport personnel nécessaire à l'ouverture d'un magasin (surface de vente moyenne : 280 m<sup>2</sup>) ;
- autres précisions : non communiquées.