

Les étapes incontournables au début de la réunion
Fiche récapitulative

1. Se présenter

- Ne pas hésiter à raconter brièvement son parcours pour créer une relation avec les prospects. Rester simple et sincère.
- Exemple

Bonjour mesdames, je suis Amina Bouaba, indépendante de la marque Mamie & Co. Je vous remercie toutes pour votre présence à cet atelier. Je suis conseillère Mamie & Co, après avoir été conseillère bancaire pendant cinq ans. Je pratique cette activité en élevant mes trois enfants. C'est très agréable de faire ce métier, de vous rencontrer et d'échanger avec vous, tout en m'organisant comme je le souhaite pour m'occuper de ma famille.

2. Remercier l'hôtesse et présenter le déroulement de l'événement

- Ne jamais oublier que c'est grâce à elle que la réunion est possible et que des ventes pourront être conclues.
- Exemple

Je remercie Valérie Michel, qui a eu la gentillesse de nous recevoir. Pour la remercier de son accueil, je lui offrirai ce pack en cadeau. Valérie va cumuler des points, qui lui permettront de gagner des produits Mamie & Co. Grâce à son sens de l'organisation, nous allons vivre un moment agréable pendant lequel je vais vous présenter la marque Mamie & Co, nos produits et leurs atouts. Chacune d'entre vous pourra ensuite les essayer ou les transformer. Vous n'avez bien sûr aucune obligation d'achat.

3. Présenter l'entreprise

4. Présenter les produits

Mamie & Co et les produits
Fiche récapitulative

L'entreprise

La marque Mamie & Co est une marque créée le 07 novembre 2012, par David Couthon. C'est une entreprise 100 % rochelaise et française, basée à La Pallice, dans un quartier ancien. L'entreprise a développé un concept novateur, qui permet de mêler la tradition et la modernité en reprenant les trucs, les astuces et les remèdes de grand-mère.

Les produits

Les produits de chez Mamie sont des produits naturels, respectueux de l'environnement, fabriqués pour la plupart en France, par des producteurs locaux dès que possible. Ce sont de bons vieux produits, qui marchent avec des recettes authentiques, comme le véritable savon de Marseille, qui est fabriqué avec du savon noir mou et ancien, avec une recette qui date de 1900, ou le vinaigre blanc ménager à 14°. Nous vous proposons des miels monofloraux, qui mélangent les plantes et les huiles essentielles, des épices bien-être, avec le meilleur des plantes, allié au meilleur des épices.

Notre marque a obtenu à Barcelone en septembre 2013 le Pentaward de la meilleure création packaging France dans la catégorie des produits de la maison.